

ليغزو..

والقطاع غير الربحي

من الانهيار إلى الإبداع

عبدالله حسن الزبيدي

مستشار التخطيط الاستراتيجي والحوكمة
مؤسس موقع أثر لتطوير القطاع غير الربحي

13/04/2025

أثر مرجعيتك لتطوير القطاع غير الربحي

✉ alzbidy.aa@gmail.com 📞 0554686962

النجاح

لا يعني أن تفعل كل شيء،
بل أن تعود لما تفعله بإبداع...
وهذه ليست نظرية فقط،
إنها قصة **ليغو**

فيا 2003 : 

الانهيار يلوح فيا الأفق

تراكمت **الخصائر** وبلغت أكثر من 300 مليون دولار فيا عام واحد.

الشركة كانت تحاول التوسع فيا كل شيء: ألعاب فيديو، ساعات، ملابس، متنزهاة... حتى أنها فقدت تركيزها على منتجها الأساسي: **اللبات (القطع البلاستيكية).**

فأي 2004 : 

لحظة التغيير

دخل المدير التنفيذي الجديد **يورغن فيغ**
كنودستورب وطرح سؤالاً بسيطاً:

**ما الذي يجعل ليفو ..
هأي ليفو ؟**

🎯 العودة الى الجذور : التركيز

- ♦ أوقفت الشركة المشاريع الجانبية.
- ♦ عادت للتركيز على منتجها الأساسي:
القطاع التعليمية والإبداعية.
- ♦ أعادت التواصل مع جمهورها الأساسي:
الأطفال والعائلات، وعززت التفاعل المجتمعي
عبر مسابقات ومبادرات مشتركة.
- ♦ دمجت التكنولوجيا مع التصميم
الكلاسيكي

النتيجة :

- ♦ في عام 2022، حققت **ليغو** أرباحاً تشغيلية فاقت 2 مليار دولار
- ♦ أصبحت واحدة من أقوى العلامات التجارية تأثيراً في التعليم والترفيه والإبداع.

الدرس:

التركيز على ما نُجيدُه... هو ما
يصنع الأثر، لا التوسع العشوائي.

- ◆ كم منظمة غير ربحية توسعت في
أنشطة لا تمثل هويتها؟
- ◆ كم جمعية فقدت تميزها لأنها أرادت أن
تكون في كل شيء؟

ففي القطاع غير الربحي:
لا تتوسع في كل شيء.
اسأل نفسك: ما الذي نُجيده؟
وما الذي يصنع الأثر؟
ثم ركّز عليه... بكل شغف.





ATHR
A3R.ORG

أثر مرجعيتك لتطوير القطاع غير الربحي

✉ alzbidy.aa@gmail.com 📞 0554686962