

# نوكيا .. والقطاع غير الربحي .. كيف نضنع أثر أعمق ؟

**عبدالله حسن الزبيدي**

مستشار التخطيط الاستراتيجي والحوكمة  
مؤسس موقع أثر لتطوير القطاع غير الربحي

08/04/2025

أثر مرجعيتك لتطوير القطاع غير الربحي

✉ alzbidy.aa@gmail.com 📞 0554686962

# النجاح..

هو أن تركز على ما تبذل فيه،  
وتتخلص عن كل ما هو  
غير ضروري.  
هذه ليست فلسفة فقط...  
إنها قصة "نوكيا"

**فهي 2007 :** 

كانت تملك 50 % من سوق  
الهواتف الذكية عالمياً.

**فهي 2013 :** 

تراجعت الحصة إلى  
أقل من 3 % !

**فبي 2014 :** 

باعت نوڪيا قسم الهواتف  
لـ مايكروسوفت مقابل 7.2  
مليار دولار.

**قرار صعب...**

لكنه كان نقطة التحول..

 **فهي 2016 :**

استحوذت على شركة

Alcatel-Lucent

بـ 16.6 مليار دولار

وركزت على البنية التحتية

للاتصالات

**ففي 2020 : **

أعادت هيكلتها بقيادة

Pekka Lundmark

وشعارها الجديد:

**التركيز على ما نُجيد**

**فهي 2023 :** 

الإيرادات: 22.3 مليار يورو  
أكثر من 80 % منها من قطاع  
الشبكات  
أرباح تشغيلية: 1.9 مليار يورو

**نوكيا اليوم :** 

ضمن كبار موردي شبكات 5G  
عالمياً:

...Verizon, AT&T, Orange, STC

أثر مرجعيتك لتطوير القطاع غير الربحي



alzbidy.aa@gmail.com



0554686962

# الدرس :

## النجاح لا يعني التمسك بالماضي... بل امتلاك الشجاعة لتركيز على ما تُجيده حقاً.

# ففي القطاع غير الربحي: النجاح يبدأ حين نُدرك ما نُبدع فيه:

هل نتميز في التمكين؟  
في التدريب؟  
في المشاريع المجتمعية؟

# تخلّ عن التشتت... ركّز على ما يصنع الأثر الحقيقي



أثر مرجعيتك لتطوير القطاع غير الربحي



alzbidy.aa@gmail.com



0554686962



ATHR  
A3R.ORG

أثر مرجعيتك لتطوير القطاع غير الربحي

✉ [alzbidy.aa@gmail.com](mailto:alzbidy.aa@gmail.com) 📞 0554686962